



Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

# Verpackung der Zukunft



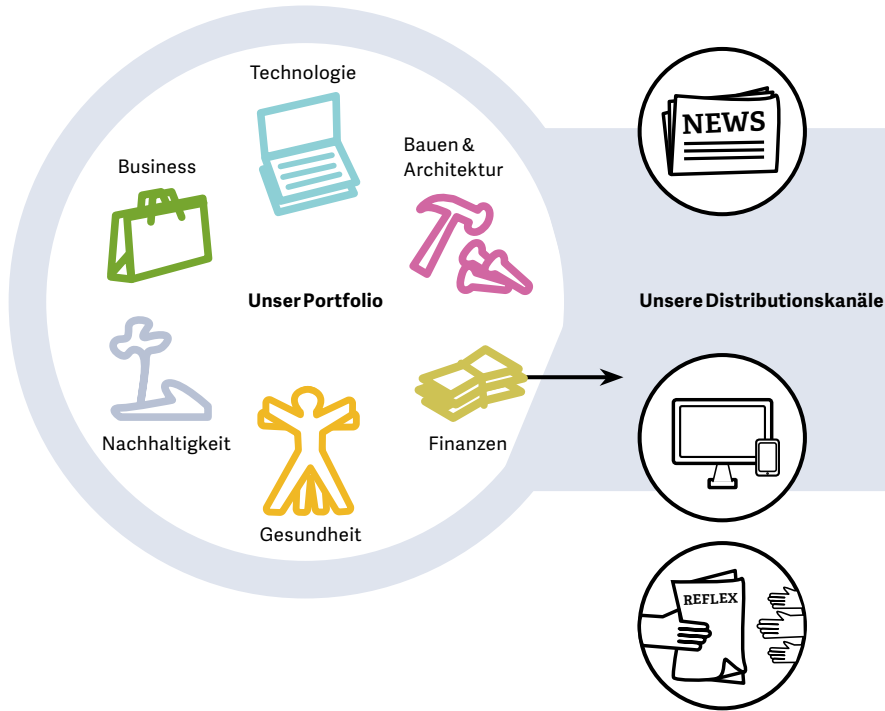

Total digital mit Verpackung 3.0	Seite 6
Sicherer Schutzschild um den Inhalt	Seite 7
Design und Marke perfekt kommuniziert	Seite 10
Recyclingware als Holzstoffquelle	Seite 11

**REFLEX**  
Verlag

**REFLEX**  
Verlag

# Fakten

TNS Emnid kommt bei der im Zeitraum vom 20. Dezember 2012 bis 3. Januar 2013 durchgeführten Leseranalyse zu folgendem Ergebnis: Das Konzept des Reflex Verlages funktioniert! Überzeugen Sie sich.



Matthias Bartmann, BASF SE, Communications Manager Catalysts Europe  
 „Im Jahr 2012 hat die BASF die globale Geschäftseinheit Battery Materials gegründet, die Batteriematerialien für Batterie- und Zellhersteller produziert. Mit den beiden Publikationen rund um das Thema Elektromobilität des Reflex Verlages konnten wir die Rolle und die hohe Relevanz eines Batteriematerialherstellers sowie die Expertise der BASF einer breiten und vor allem relevanten Öffentlichkeit nahebringen.“



Unsere Beitragsformen

„In den vergangenen Jahren hat der BITKOM regelmäßig mit Reflex bei Beilagen rund um IT- und Technologiethemem kooperiert. Die Zusammenarbeit ist professionell und zugleich unkompliziert. Wir setzen sie gerne fort.“

Marc Thylmann, Pressesprecher des BITKOM

Intensive Nutzung

Hohes Themeninteresse

Kernziel wird erreicht, Botschaften kommen an.

# Verpackung der Zukunft

Eine Publikation des Reflex Verlages am 16. September 2013

Buchung über



Jana Spitalnikova, Projekt Managerin  
T 030 / 2008 949-14  
M jana.spitalnikova@reflex-media.net

## Themenschwerpunkte

**Innovative Verpackungslösungen**

**Neue Produktionstechnologien und Verpackungsmaschinen**

**Nachhaltigkeit und Recycling**

**Produktschutz, Qualitätssicherung und Verpackungsdesign**

**Intelligenter Transport**



Die deutschen Verpackungshersteller haben 2011 erneut ein starkes Umsatzwachstum erzielt und damit ein Rekordniveau von 32,1 Milliarden Euro erreicht. Der Umsatz mit Packmitteln legte um 8% zu. Die Produktionsmenge stieg um 4% auf 19,9 Millionen Tonnen. Profitieren konnte die Branche von der guten Binnenkonjunktur und dem wachsenden Bedarf nach innovativen Verpackungslösungen.

Aktuelle Herausforderungen der Branche sind jedoch ständig steigende Rohstoff- und Energiekosten, die so nicht an den Markt weitergegeben werden konnten. Intelligente Lösungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung, hin zu ökologischen Produkten und optimierten Produktionsprozessen sind gefragt.

Auch die Konsumenten haben stetig steigende Anforderungen. Die Verpackung von morgen wird als zielgruppenspezifisch, convenience-orientiert und intelligent definiert – eine komplexe Aufgabe für die Verpackungsindustrie.

Als wichtigstes Bindeglied zwischen Produktion und Endverbraucher nimmt die Verpackung auch im Hinblick auf den Warentransport und der Warenaufbewahrung eine wichtige Rolle ein. Der Sicherheitsaspekt steht hier an erster Stelle, um unter anderem Haltbarkeit und Schutz zu gewährleisten und Plagiate einzudämmen oder gar unmöglich zu machen.

Außerdem müssen Verpackungen ökologisch, nachhaltig und funktionell sein. Desweiteren darf das Verpackungsdesign nicht vernachlässigt werden. Ganze 70 Prozent der Käufer entscheiden sich unmittelbar vor dem Regal für ein bestimmtes Produkt.

Um den hier bestehenden Informationsbedarf zu decken, veröffentlicht der Reflex Verlag die Publikation „Verpackung der Zukunft“.

Für Fragen und Anmeldungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

<b>Gesamtauflage</b>	<b>160.000</b>
<b>Distribution Druck</b>	<b>Handelsblatt</b>
Auflage	135.000, 485.000 Leser
Erscheinungsgebiete	Gesamtauflage
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
<b>Distribution Event</b>	<b>FachPack 2013</b>
	<b>Deutscher Verpackungspreis 2013</b>

<b>Distribution Online</b>	<b>dvi, Deutsches Verpackungsinstitut</b>
	<b>bdvi, Bund Deutscher Verpackungsingenieure</b>
	<b>BVE, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie</b>
Redaktionssitzung	22. Juli 2013
Buchungsschluss	26. Juli 2013
Druckunterlagenschluss	16. August 2013
Erscheinungstag	16. September 2013



Jana Spitalnikova,  
Projekt Managerin  
T 030 / 2008 949-14  
M jana.spitalnikova  
@reflex-media.net

## Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

### Textbeiträge

Textbeiträge werblich:

- Unternehmenspräsentation
- Produktpräsentation
- Interview



- + Photo
- + Logo
- + ...

Textbeiträge nicht werblich:

- Gastbeitrag
- Interview



- + Photo
- + ...

### Textbeiträge\*

6.500 Zeichen 19.902,-	2.800 Zeichen 12.100,-	1.600 Zeichen 8.834,-	1.400 Zeichen 6.960,-	weitere Formate auf Anfrage
------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

\* weitere Formate auf Anfrage



### QR-Code

