

Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

# Fintech

Finanz- und Versicherungswirtschaft 4.0

## Themenschwerpunkt

Handelt es sich um Fintech oder um Digital Finance? Woher kommen die neuen Geschäftsmodelle? Wie wird die Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung verändert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich? Wie wird die Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung verändert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich?

Seite 6

## Themenschwerpunkt

Handelt es sich um Fintech oder um Digital Finance? Woher kommen die neuen Geschäftsmodelle? Wie wird die Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung verändert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich? Wie wird die Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung verändert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich?

Seite 8

## Themenschwerpunkt

Handelt es sich um Fintech oder um Digital Finance? Woher kommen die neuen Geschäftsmodelle? Wie wird die Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung verändert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich? Wie wird die Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung verändert? Welche Chancen und Risiken ergeben sich?

Seite 12

NOVEMBER 2018

REFLEX  
Verlag



REFLEX  
Verlag

# Fintech

## Finanz- und Versicherungswirtschaft 4.0

### THEMEN DIESER PUBLIKATION

- Investment
- Finanzierung
- Zahlungsverkehr
- Versicherung
- Immobilien
- Blockchain

In rasanten Schritten schreitet die Digitalisierung voran und macht auch vor der Finanz- und Versicherungswirtschaft nicht Halt. Schlanke Organisationsstrukturen und Beschleunigung der Arbeitsprozesse stellen die Branche vor große Herausforderungen und führen zu radikalen Umbrüchen.

Überweisungen, Geldanlagen, Abschlüsse von Versicherungsverträgen – alles lässt sich heute schon bequem online am Laptop oder per App auf Smartphones und Tablets erledigen. Finanztechnologie, meist besser bekannt unter der Bezeichnung Fintech, ist in allerunde und verändert die Art und Weise, wie wir unsere Finanzen regeln.

Die Branche ist geprägt von einer dynamischen Startup-Szene, aber auch die etablierten Bank- und Versicherungsdienstleister mischen fleißig mit. So gaben im Rahmen einer Studie des Bundesministeriums der Finanzen insgesamt 87 Prozent der befragten Banken an, derzeit mit einem Fintech-Unternehmen zu kooperieren und auch zukünftig eine Beteiligung oder Kooperation mit Fintech-Unternehmen anzustreben.

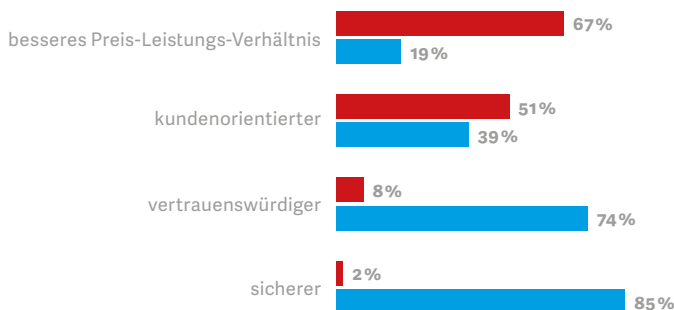
Die Zeichen der Branche stehen somit deutlich auf Wachstum. Die Studie geht von einem Anstieg des Fintech-Gesamtmarktvolumens

auf 58 Milliarden Euro im Jahr 2020 und auf rund 97 Milliarden Euro im Jahr 2025 aus. Jeder dritte Deutsche hat mittlerweile erste FinTech-Erfahrungen gemacht. Das Versprechen von geringen Kosten und komfortabler Benutzerfreundlichkeit scheint sich auszuzahlen.

Doch wo der Markt Chancen für Innovationen bietet, lauern oft auch etliche Risiken. Können Anbieter auf Dauer ihre Serviceversprechen halten? Werden angestrebte Renditeziele erreicht, und wie steht es um die Sicherheit der Daten?

Die Publikation „Fintech – Finanz- und Versicherungswirtschaft 4.0“ beleuchtet die relevanten Lösungen der Fintech-Branche und zeigt auf, welche Chancen und Risiken sich sowohl für die Finanzwirtschaft, als auch für Verbraucher und Unternehmen bieten.

## Vergleich deutscher Fintechs mit klassischen Finanzdienstleistern



Quelle: Statista-Expertenbefragung, 2016



Buchung über

Ingo Schulz  
T 030 / 2008 949-11  
M ingo.schulz@reflex-media.net



30.09.2018\*  
FAS  
u.v.m.

\* Online können Sie die Publikation bereits einen Tag vorher lesen.

# Fintech

## Mediadaten und Distribution



### Distribution Druck

<b>Gesamtauflage</b>	<b>160.000</b>
<b>Tageszeitung</b>	<b>Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung</b>
Auflage	Aboauflage (ca. 156.000 Exemplare)
Erscheinungsgebiete	bundesweit
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
Redaktionssitzung	10. Juli 2018
Buchungsschluss	27. Juli 2018
Druckunterlagenschluss	14. September 2018
Erscheinungstag	30. September 2018



### Distribution Event

**Fintech Week**  
15. - 20. Oktober 2018, Hamburg



### Distribution Online

**Themenseite "Fintech"**  
[www.fintech-infos.de](http://www.fintech-infos.de)



### Native Advertising

#### Distribution Text-Bild-Empfehlung\*

[sueddeutsche.de](http://sueddeutsche.de)  
[faz.net](http://faz.net)  
[gesundheit.de](http://gesundheit.de)  
[stern.de](http://stern.de)  
[finanzen.net](http://finanzen.net)  
u.v.m.

### Reichweitenverlängerung

Jedem Leser Ihres Beitrags wird bei der anschließenden Internetnutzung weitere zehn Mal Ihre Werbung angezeigt.

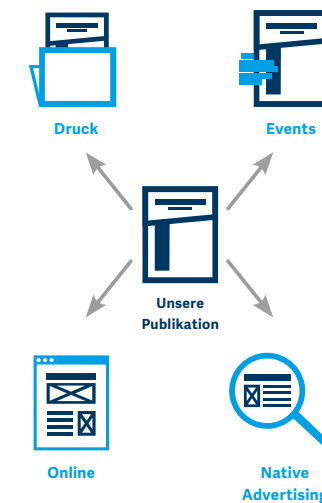
\* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.



Buchung über

Ingo Schulz, Project Manager  
T 030 / 2008 949-11  
M [ingo.schulz@reflex-media.net](mailto:ingo.schulz@reflex-media.net)

Ein Thema.  
Relevante Kanäle.



**Ihre Vorteile:  
Klicken Sie hier**



- Textbeiträge**
- Textbeiträge werblich:
- Unternehmensporträt
  - Produktporträt
  - Interview
- Textbeiträge nicht werblich:
- Gastbeitrag
  - Fokusinterview
- Anzeigen, QR-Codes, etc.**

- STÄRKEN PRINT**
1. Leser interessiert, was Sie zu sagen haben
  2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
  3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
  4. Hohe Glaubwürdigkeit



**Native Advertising**

Platzieren Sie Ihren Content auf Tausenden von Premium News- und Special-Interest-Webseiten – inklusive Reichweitenverlängerung.


- STÄRKEN ONLINE**
1. Zielgruppengenaues Targeting
  2. Präzises Tracking
  3. Hohe Glaubwürdigkeit
  4. Maximale Präsenz durch Reichweitenverlängerung

# Gezielt Kunden erreichen

Gesehen und gelesen werden:  
Kombinieren Sie sinnvoll  
Print- und Online-Produkte.

 **Basis** – das Fundament

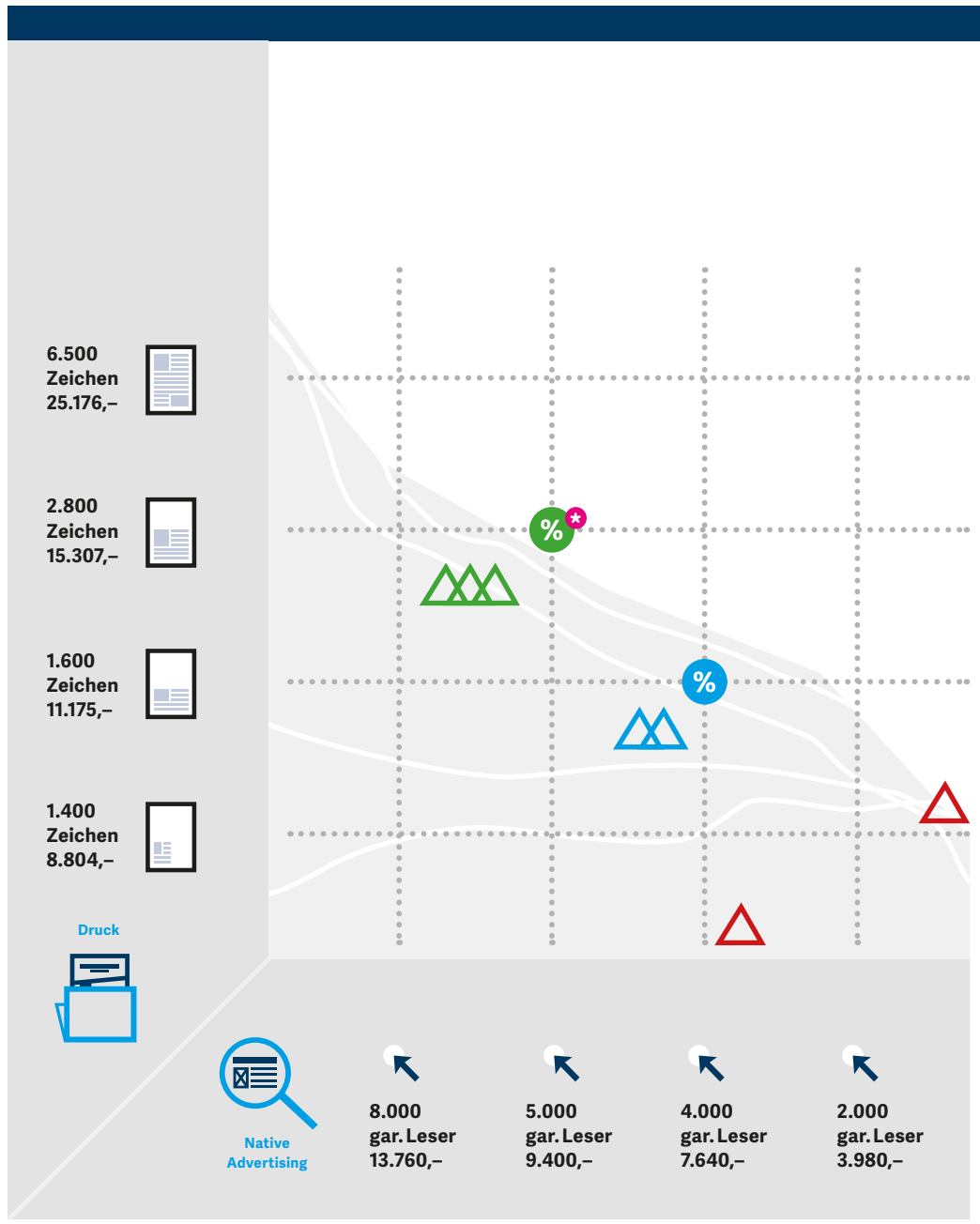
Im Basispaket platzieren Sie Ihre Inhalte entweder in der gedruckten Publikation oder auf Premium-Webseiten im Internet.

 **Gipfelstürmer** – die beste Preis-Leistung

Mit dem Gipfelstürmer kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt.

 **Überflieger** – das gewisse Extra

Mit dem Überflieger machen Sie den Unterschied. Das Beste aus Print und Online, intelligente Features sowie eine gezielte Reichweitenverlängerung sorgen für noch bessere Sichtbarkeit.



Weitere Formate auf Anfrage