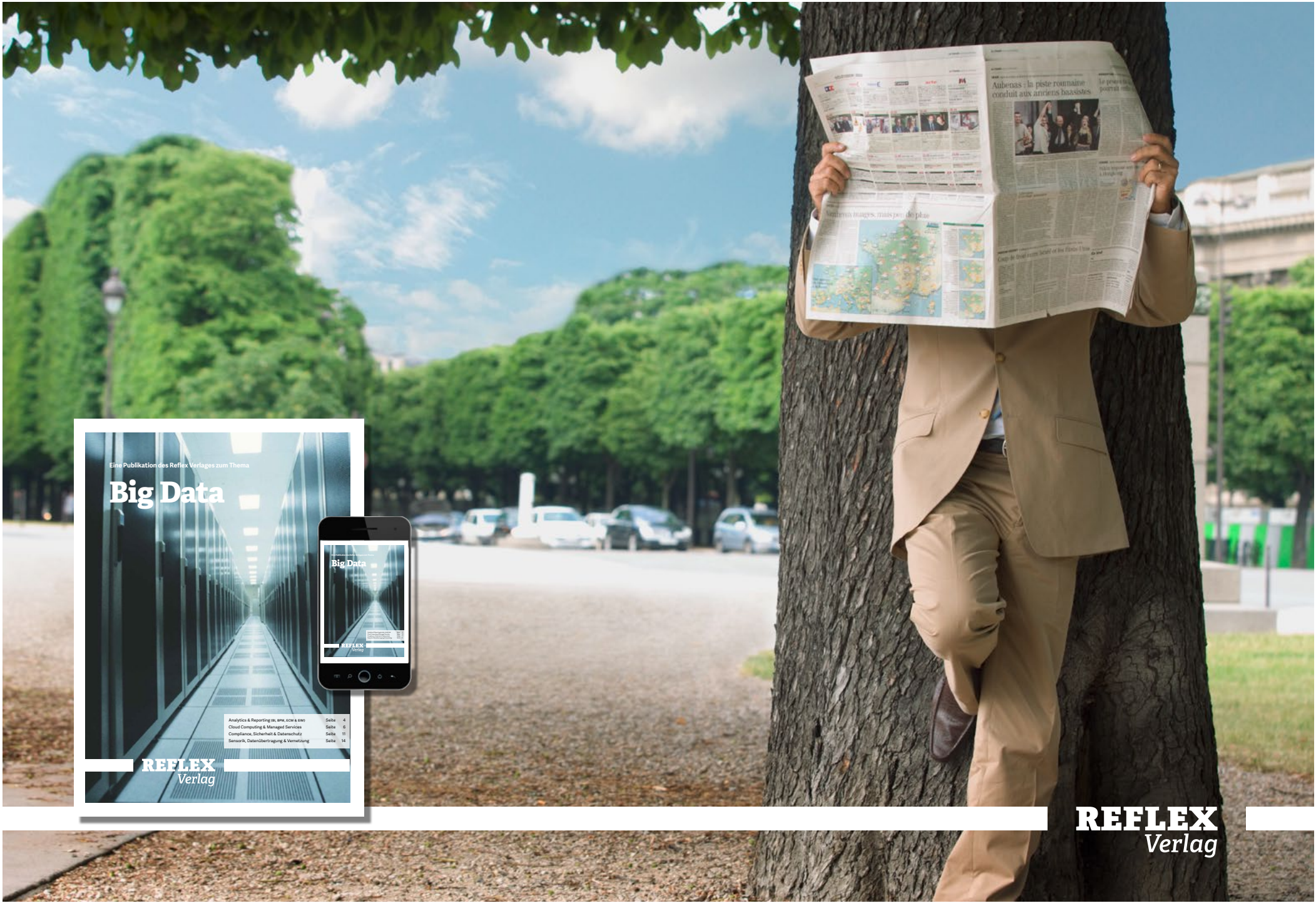




Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

Big Data

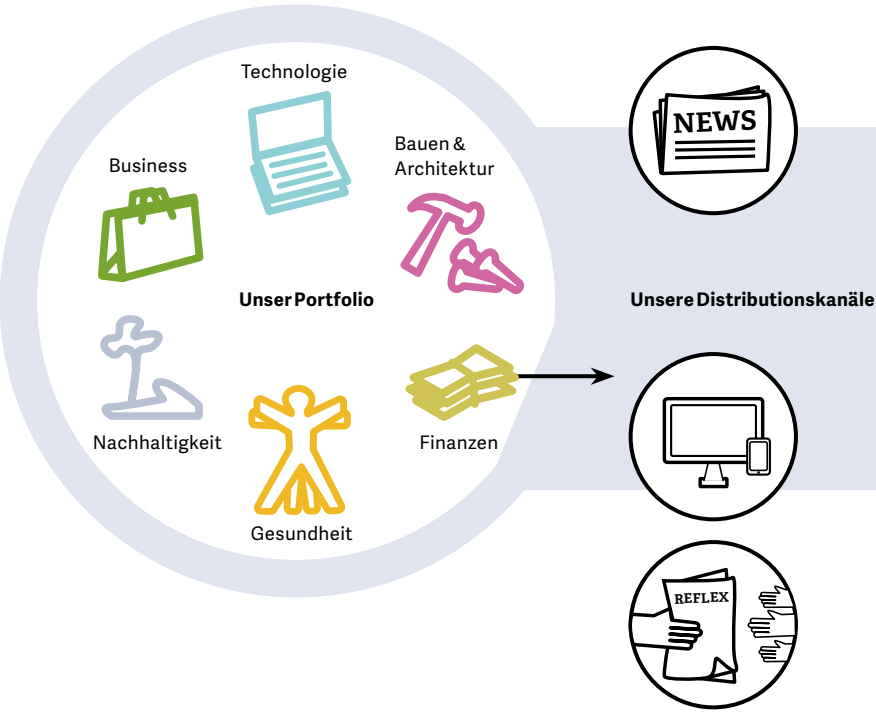
REFLEX
Verlag

Analytics & Reporting on, from, across & over	Seite 4
Cloud Computing & Managed Services	Seite 6
Compliance, Sicherheit & Datenschutz	Seite 11
Sensoren, Datenübertragung & Vernetzung	Seite 14

REFLEX
Verlag

Fakten

TNS Emnid kommt bei der im Zeitraum vom 20. Dezember 2012 bis 3. Januar 2013 durchgeführten Leseranalyse zu folgendem Ergebnis:
Das Konzept des Reflex Verlages funktioniert! Überzeugen Sie sich.



Matthias Bartmann, BASF SE, Communications Manager Catalysts Europe
„Im Jahr 2012 hat die BASF die globale Geschäftseinheit Battery Materials gegründet, die Batteriematerialien für Batterie- und Zellhersteller produziert. Mit den beiden Publikationen rund um das Thema Elektromobilität des Reflex Verlages konnten wir die Rolle und die hohe Relevanz eines Batteriematerialherstellers sowie die Expertise der BASF einer breiten und vor allem relevanten Öffentlichkeit nahebringen.“



„In den vergangenen Jahren hat der BITKOM regelmäßig mit Reflex bei Beilagen rund um IT- und Themethemen kooperiert. Die Zusammenarbeit ist professionell und zugleich unkompliziert. Wir setzen sie gerne fort.“
Marc Thylmann, Pressesprecher des BITKOM

Intensive Nutzung

Hohes Themeninteresse

Kernziel wird erreicht,
Botschaften kommen an.

Big Data

Eine Publikation des Reflex Verlages am 5. Juli 2013.

Themenschwerpunkte

Analytics & Reporting (BI, BPM, ECM & EIM)
Cloud Computing & Managed Services
Compliance, Sicherheit & Datenschutz
Sensorik, Datenübertragung & Vernetzung
Unified Communications & Mobile Solutions
Infrastruktur, Server & Speicherung
E-Commerce & Social Media



Buchung über



Moritz Duelli, Senior Projektleiter
T 030 / 2008 949-24
M moritz.duelli@reflex-media.net



Soziale Netzwerke, Internet-Suche, Verkehrsinfos in Echtzeit: In der Informationsgesellschaft fallen immer mehr Daten an. 2010 wurde erstmals die Zettabyte-Barriere durchbrochen und dadurch ein neues IT-Paradigma geschaffen: Big Data.

Unternehmen fragen sich jetzt wie sie die Kontrolle über die wachsenden, ganz unterschiedlich strukturierten Datenmengen behalten – aber noch vielmehr, wie sie wirtschaftlichen Nutzen aus diesen ziehen können. Denn die Analyse von Big Data eröffnet zielführende Möglichkeiten zur Erlangung von Wettbewerbsvorteilen, Generierung von Einsparungspotentialen und Schaffung neuer Geschäftsfelder.

Die Herausforderung besteht darin, vorhandene ITK-Infrastrukturen an die expandierenden Daten-Volumina & -Quellen (z. B. Sensoren, Transaktionen oder mobile Endgeräte), Geschwindigkeits-Ansprüche (Echtzeitanalyse) und heterogene Nutzertypen (individuelle Reportings) anzupassen.

Investitionen in hochverfügbare, performante und skalierbare Technologien wie Datenbank-, Daten-Management-, Data-Quality-Management und -Storage-Architekturen sowie verbundene Services sind notwendig. Insbesondere gefragt sind Business Intelligence Lösungen.

2013 wächst der deutsche Big-Data-Markt auf rund 651 Millionen Euro - eine Steigerung um 85 Prozent. Um den entsprechenden Informationsbedarf der Entscheidungsträger zu decken, publiziert der Reflex Verlag die Ausgabe „Big Data“.

Die Artikel der Publikation werden in der Redaktionssitzung definiert und ausschließlich von der Reflex-Redaktion recherchiert und verfasst. Unternehmen, Ansprechpartner und Produkte werden in Interviews, Präsentationen und Gastbeiträgen vorgestellt.

Für Fragen und Anmeldungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Gesamtauflage	235.000
Distribution Druck	Handelsblatt
Auflage	171.000, 485.000 Leser
Erscheinungsgebiete	Gesamtauflage
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
Distribution Event	folgt
Distribution Online	folgt

Redaktionsschluss	27. Mai 2013
Buchungsschluss	31. Mai 2013
Druckunterlagenschluss	21. Juni 2013
Erscheinungstermin	5. Juli 2013



Moritz Duelli,
Senior Project Manager
T 030 / 2008 949-24
M moritz.duelli@reflex-media.net

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten



Textbeiträge

Textbeiträge werblich:

- Unternehmenspräsentation
- Produktpräsentation
- Interview



- + Photo
- + Logo
- + ...

Textbeiträge nicht werblich:

- Gastbeitrag
- Interview



- + Photo
- + ...

Textbeiträge

6.500 Zeichen 19.902,-	2.800 Zeichen 12.100,-	1.600 Zeichen 8.834,-	1.400 Zeichen 6.960,-	weitere Formate auf Anfrage
------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------



QR-Code



weitere Formate
auf Anfrage